Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии

Направление подготовки: 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Протокол Ученого советом Института от 31 мая 2022 года (протокол № 17)

Москва 2022

Разработчик:

Васильченко М. А., к.ф.н., доцент ФГБОУ ВО «Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина»

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена для исполнения с 2023/2024 учебного года на заседании кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации 30 августа 2023 года (протокол № 1).

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины **«Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии»** является расширение теоретических знаний о структуре медиадискурса и свойств медиастиля, функционировании современных медиапродуктов, механизмах современного мирового процесса глобализации и развития медиаиндустрии.

Задачи дисциплины:

1) познакомиться с основными теориями, объясняющими закономерности формирования медиадискурса и функционирования медиатекста;
2) получить представление об основных характеристиках медиатекста и закономерностях его формирования;
3) овладеть методикой анализа современной медикоммуникации;
4) овладеть актуальными профессионально значимыми жанрами медиакоммуникации;
5) изучить современные тенденции развития российской и мировой медиаиндустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации дисциплина «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии» относится к обязательной части образовательной программы (Б1.О.01).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах или медиапродуктах ОПК-2.2 Учитывает актуальную общественно-значимую повестку в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Иметь знания о индустрии масс-медиа России как о совокупности предприятий; иметь представление о функционировании медиапредприятий; знать круг профессиональных обязанностей сотрудников медиаорганизациий.	Обладает комплексом умений в области анализа и обобщения информации о различных медиапредприятиях, уметь из различных источников получать информацию, на основе которой может делать собственные выводы о профессиональных кондициях различных предприятий массмедиа, исследовать тенденции развития медиаиндустрии.	Имеет навыки, необходимые для анализа взаимодействия медиа и аудитории, их взаимовлияния, закономерностей формирования медиасистемы.

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования и программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знать основные глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	Обладать комплексом умений, необходимых для анализа медиатекстов и иных медиапродуктов в зависимости от специфики медиаплатформ, на которых на которых они размещаются, определения полезного функционала новых технологий в сфере медиа, определения возможных недостатков медиапродуктов, созданных с использованием искусственного интеллекта. .	Владеть навыками использования современных компьютерных технологий в профессиональной деятельности, пользования социальными сетями, а также программами-генераторами текстов.
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать основы тенденции развития современной медиакоммуникаций, иметь представление о формировании медиацентризма и медиакультуры. Обладать знаниями в области коммуникативных стратегий, знать принципы и максимы гармонизации речевого общения, теоретические основы лингвоэкологии.	Обладать умениями, необходимыми для анализа случаев возникновения речевой агрессии, распознавания деструктивных и мелиоративных речевых стратегий и тактик, создания текстов, основанных на принципах лингвоэкологии,	Владеть основными методами противодействия речевой агрессии, иметь навыки в области анализа распространения информации, выявления причин и факторов формирования медиатекстов (таких как кибербуллинг, платные комментарии, генеративные тексты).

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	1 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	4
Количество часов по учебному плану (час.)	144
Контактная работа (всего)	32
в том числе в форме практической подготовки	
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	76
Курсовая работа *(для ОПОП бакалавриата)*	
Форма промежуточной аттестации - экзамен	36

4. 2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
1. Введение в дисциплину. СМИ как системный объект. Системный подход к анализу медиапроцессов	11	2	2		7		УО
2. Определение, сегменты и факторы развития медиасистем	32	6	6		20		УО, ПДР, Т
3. Технологии производства медиаконтента, тенденции развития медиатехнологий	18	2	2		14		УО, ПДР
4. Проблемы речевой агрессии, манипуляции, языка вражды в современной медиакоммуникации	24	2	2		20		УО, ПДР,
5. Гармонизация речевого общения, способы противодействия речевой агрессии	23	4	4		15		УО, ПДР
Форма промежуточной аттестации – экзамен	36						
Итого	144	16	16		76	36	

Примечание:
Условные обозначения форм контроля: ПДР — практические домашние работы Т — тест
УО — устное выступление

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии» применяются следующие образовательные технологии:

- интерактивное обучение
- информационно-коммуникационные технологии
- технология взаимного обучения
- технология проблемного обучения
- кейс-технологии

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- информационно-коммуникационные технологии
- проектные технологии
- кейс-технологии
- сквозные цифровые технологии
- индивидуальное обучение
- работу с научной и учебной литературой

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература

1. Шелонаев, С. И. Медиаэкономика: учебное пособие / С. И. Шелонаев. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 60 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102930.html

2. Рубцова, Н. В. Экономика и менеджмент в медиаиндустрии: учебное пособие / Н. В. Рубцова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 153 с. — ISBN 978-5-4497-2022-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/128356.html

Дополнительная литература:

1. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: учебно-методический комплект /под ред. Я.Н. Засурский. Москва: Аспект Пресс, 2010. 432 с.

2. Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование: учебное пособие / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 46 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106572.html

3. Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью: учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519872

4. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва: Издательство Юрайт,

2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533064

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Научное издание «Меди@льманах»	http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac	Свободный
Профессиональная социальная сеть для Журналистов, Стрингеров, Блогеров, PR-менеджеров, Пресс-секретарей, Маркетологов и Экспертов-Ньюсмейкеров	https://deadline.media/	Свободный
Электронно-библиотечные системы		
Образовательная платформа «Юрайт»	https://urait.ru/	Свободный доступ (для обучающихся Института)
Электронно-библиотечная система IPR SMART	http://www.iprbookshop.ru/	Свободный доступ (для обучающихся Института)
Профессиональные базы данных		
Система КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/online/	Свободный

6.3. Содержание самостоятельной работы

РАЗДЕЛ 1. Введение в дисциплину. СМИ как системный объект. Системный подход к анализу медиапроцессов

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Медиасистема как объект анализа.
2. Медиэкономика, экономические модели СМИ, взаимодействие медиа и других общественных институтов.
3. Структурно-функциональная традиция исследования медиаиндустрии.

Задания для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте динамику медиасистемы России на рубеже XX–XXI вв.
2. Раскройте сущность определений «информационные войны», «твиттер»-революция, феномен «мягкой силы». Приведите примеры практик в мировой медиаиндустрии.

РАЗДЕЛ 2. Определение, сегменты и факторы развития медиасистем

Вопросы для самостоятельной работы:

1) Сегменты и структура медиасистемы.
2) Факторы, влияющие на динамику развития медиасистемы
3) Прогнозирование развития экономики медиаконтента.
4) Особенности и основные тенденции контента социальных сетей.
5) Структура и динамика рынка производства медиаконтента в различных сегментах масс-медиа
6) Структура медиапредприятия.
7) Условия запуска и развития медиафирмы.

Задания для самостоятельной работы:

1) Опишите основные тенденции в развитии газетной периодики.
2) Опишите основные тенденции в развитии журнальной периодики.
3) Опишите основные тенденции развития информационных агентств.
4) Дайте определения понятиям «новые медиа», «социальные медиа», «социальная сеть», «блог», «поисковая система», «инфлюенсер». Опишите основные тенденции развития социальных медиа.

РАЗДЕЛ 3. Технологии производства медиаконтента, тенденции развития медиатехнологий

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Проблема искусственного интеллекта и динамика развития медиасистемы.
2. Генеративные тексты и применение нейросетей для производства медиаконтента.
3. Проблемы изучения общественного мнения по данным социальных сетей.
4. Конвергенция различных медиаплатформ и форматов.
5. Медиатизация различных сфер общественной жизни.

6. Медиатекст, интернет-текст, классический линейный текст.
7. Новые технологические платформы: стриминговые сервисы, видеохостинги и др.

Задания для самостоятельной работы:

1. Напишите новостную заметку с использованием нейросети YaGPT, самостоятельно проведите факт-чекинг полученного текста.
2. Письменно ответьте на вопрос о применении технологий искусственного интеллекта в кастомизации и персонализации медиаконтента.
3. Проанализируйте современные медиатексты на предмет взаимосвязи технических характеристик медиаплатформ и закономерностей формирования медиатекста.
4. Проведите исследование с использованием российских GPT-чатов: сравните ответы нейросети с рез ультами поисковой выдачи по СМИ.

РАЗДЕЛ 4. Проблемы речевой агрессии, манипуляции, языка вражды в современной медиакоммуникации

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Теории коммуникации: механистический и деятельностный подходы.
2. Медиакоммуникация, медиацентризм, медиакультура.
3. Понятие коммуникативной стратегии, коммуникативной тактики, коммуникативного хода.
4. Экзистенциальные основы языка вражды.
5. Речевая агрессия как стилистическая доминанта современной медиакоммуникации.
6. Агрессивные коммуникативные стратегии русского языка.

Задания для самостоятельной работы:

1. Письменно ответьте на вопрос, какие модели коммуникации, на ваш взгляд, наиболее ярко описывают современные медиапроцессы.
2. Проанализируйте распространение информации о каком-либо актуальном событии в медиа. Объясните специфику этого распространения с точки зрения теорий коммуникации.
3. Проанализируйте блог-аккаунт российского политика (на выбор) с точки зрения использования в нем манипулятивных стратегий и тактик.
4. Проанализируйте телевизионные передачи на политические темы. Дайте оценку языковой личности выбранного вами политика.

РАЗДЕЛ 5. Гармонизация речевого общения, способы противодействия речевой агрессии

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Коммуникативный кодекс: принцип кооперации Г. Грайса, принцип вежливости Дж. Лича.
2. Мелиоративные стратегии русской речи
3. Гармонизация речевого общения и лингвоэкология

Задания для самостоятельной работы:

1. Найдите и критически оцените нарушения принципов гармонизации речевого общения в современных медиатекстах
2. Проанализируйте блог современного общественного деятеля (на выбор), дайте оценку с позиций лингвоэкологии.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.4. Требования к устным выступлениям

Примерные вопросы к устным выступлениям на занятиях:

1. Становление современных медиамоделей в различных сегментах медиаотрасли.
2. Структура и базовые стратегии крупнейших национальных и мировых медиахолдингов (на примере конкретного медиахолдинга).
3. Процессы эволюции технологических платформ в сегменте сетевых СМИ.
4. Особенности экономики контента современной медийной сферы.
5. Процессы эволюции технологических платформ в сегменте печатных СМИ.
6. Современные российские тенденции потребления медиаформатов.
7. Основные направления изменения форматов сетевых и классических СМИ (на примере СМИ России).
8. Современные тенденции потребления медиаформатов (на примере медиаиндустрии конкретных зарубежных стран).
9. Центр и регионы в российской медиасистеме.
10. Назовите системные отличия в медийных практиках за рубежом и в России?
11. Новые медиа и традиционные СМИ: в какой мере трансформируется медиасистема?

12. Из всех экранных искусств важнейшим для нас является смартфон (анализ медиапотребления в сетях мобильной телефонии и влияние этого фактора на медиапроизводство)

13. Речевая агрессия как основная стилистическая доминанта медиакоммуникации.

14. Принципы гармонизации речевого общения и лингвоэкология как залог развития национальной культуры.

Требования к структуре и содержанию устного выступления на занятии:

1.В выступлении должно быть продемонстрировано владение теоретико-методологическим аппаратом в области медиаэкономики.

2.Композиция и содержание доклада или выступления должны быть продуманными, логически правильно выстроенными и структурированными.

3.В докладе или выступлении необходимо представить обзор научных источников, освещающих современное состояние проблемы.

Критерии оценки выступления или доклада на занятии

Критерии	Показатели	Максимальный балл
Композиция	Работа отличается стройностью композиции, структурированностью, логических ошибок нет.	2
Полнота обзора	В работе представлен обзор достаточного количества научных источников, необходимых для представления современного состояния проблемы.	3
Уровень знаний в области раскрываемого вопроса	Работа демонстрирует высокий уровень знаний в области медиаэкономики, в том числе в части освещаемого вопроса.	4
Грамотность	В работе отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, речевые ошибки.	1
		Итого: 10 баллов

7.1.5. Требования к выполнению тестов
Примерные вопросы к тесту

1. Что из перечисленного не является элементом медиасистемы?

а) Редакция СМИ

б) Контент

в) Деловые коммуникации

г) Медиапредприятие

2. Какие из перечисленных медиахолдингов не являются российскими?

а) «Национальная Медиа Группа»

б) Rambler&Co

в) РБК

г) News Corp

3. Выберите определение понятия «конвергенция СМИ»:

а) слияние всех носителей СМИ в один с целью передачи пользователю разнообразного содержания в цифровом формате

б) взаимное усиление воздействия разных средств информации на массовую аудиторию

в) устройство для получения чрезвычайно интенсивных узконаправленных пучков светового излучения

г) двусторонний обмен информацией между людьми в ходе их личных общений или

посредством масс-медиа

2. Медиаэкономика отличается от экономики других отраслей следующим/следующими параметром/параметрами:

а) по типу рынков, на которых конкурируют средства массовой информации; по природе и степени конкуренции на этих рынках; по уникальному уровню концентрации в данной

отрасли; по монопольным характеристикам.

б) по степени демассификации, конвергенцией, по динамике роста заработной платы

в) глобальной сущностью

г) степенью капитализации, содержанием, рынком услуг

3. Каким путем идет концентрация и монополизация СМИ в современных условиях?

а) конкуренцией на рекламном рынке

б) увеличением тиража газет

в) приобретением различных СМИ промышленно-финансовыми корпорациями

г) появлением цепи магазинов

4. Какая корпорация/концерн входит в число крупнейших медиакорпораций мира?

а) Блумберг

б) Вивенди Юниверсал

в) Бонньер

г) Телеком Италия

6. Кому приписывается авторство метафоры «четвертая власть»?

а) Г. Филдингу

б) Д. Вашингтону

в) М. Тэтчер

г) А Громыко

7. Что означает понятие «медиатизация политики»?

а) участие руководителей СМИ в работе государственных органов

б) создание политической партии с участием представителей СМИ

в) активное вторжение в политику медийного поля

г) влияние СМИ на поведение политиков

8. Какой вариант выживания периодической печати наиболее вероятен?

а) отказ от печатных версий в пользу онлайн-формата;

б) переход на бесплатное распространение, краудфандинг и пользовательские пожертвования (донаты);

в) исчезновение наиболее тиражных и продолжение локальных малых изданий;

г) угасание изданий общего интереса и развитие специализированных нишевых изданий.

9. Создателем «желтой» прессы является

а) Мэрдок

б) Берлускони

в) Пулитцер

г) Блумберг

10. Какая медиасистема из перечисленных не относится к региональной?

а) Медиасистема Дальнего Востока

б) Медиасистема Крыма

в) Медиасистема Москвы

г) Медиасистема Поволжья

Критерии оценки тестов:

Критерии (количество баллов)	Показатели (уровень знаний)
17-20	Высокий
11-16	Средний
5-10	Низкий

Шкала оценивания теста (в баллах):

За каждый правильный ответ студент получает 2 балла. Максимальное количество баллов за тест – 10, минимальное – 0.

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.7. Требования к подготовке курсовой работы

Данный вид работы не предусмотрен.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

В Институте используется балльно-рейтинговая система оценивания уровня знаний обучающихся (далее – БРС). При БРС оценивание уровня знаний обучающихся осуществляется по 100-балльной и 5-балльной шкалах.

Перевод 100-балльной системы оценивания уровня знаний обучающихся в 5-балльную систему оценивания проводится по следующим соответствиям:

0 - 50 баллов = «неудовлетворительно», «не зачтено»

51 - 70 баллов = «удовлетворительно», «зачтено»

71 - 85 баллов = «хорошо», «зачтено»

86 -100 баллов = «отлично», «зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе проведения текущего контроля успеваемости. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей рабочей программе дисциплины в разделе самостоятельная работа.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена (устный опрос).

Результаты обучения оцениваются: «отлично»/«хорошо»/«удовлетворительно»/«неудовлетворительно»

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. 1Понятие медиасистемы и ее сегментов.
2. Факторы, влияющие на динамику развития медиасистем.
3. Медиасистема и ее значение для развития «мягкой силы» государства.
4. Медиатизация как объект исследования.
5. Главные свойства медиасистемы и системо-формирующие факторы.
6. Дифференциация СМИ по масштабу охвата аудитории: общероссийские, региональные, локальные.
7. Информационные агентства современной российской медиасистеме.
8. Массовая и качественные СМИ: работают ли эти характеристики при анализе современной медиасистемы?
9. Направления трансформации российских СМИ.
10. Основные политические и экономические факторы, влияющие на медиапроцессы.
11. Предпосылки и закономерности глобальных трансформаций медиасистем.
12. Медиамоделирование: ключевая идея, миссия медиакомпании. Планирование запуска медиапредприятия.
13. Системные угрозы медиаотрасли: роботы, непрофессионалы и бесплатный контент.
14. Традиционные и новые медиа. Мультимедийность СМИ. Конвергенция СМИ.
15. Факторы, обеспечивающие развитие новых медиа.
16. Тенденции развития коммуникативных медиатехнологий.
17. Проблема генеративных текстов, нейросети, достоверность генеративного текста.
18. Медиаконтент и медиапродукты.
19. Понятие медиакоммуникации, основные теории коммуникации, деятельностный и механистический подходы
20. Переход от литературоцентризма к медиацентризму, понятие медиакультуры.
21. Речевая агрессия в медиадискурсе и способы ее преодоления.

22. Медиатекст и его специфика. Линейный текст и гипертекст.
23. Стилевые доминанты интернет-дискурса (кликбейт, хайп, хейт, троллинг и др.)
24. Убеждение и манипуляция. Манипулятивные стратегии в СМИ и маркеры их распознавания.
25. Понятие коммуникативной стратегии, коммуникативной тактики, коммуникативного хода.
26. Коммуникативная стратегия дискредитации.
27. Основы гармонизации речевого общения: максимы Пола Герберта Грайса
28. Основы гармонизации речевого общения: Постулаты Джеффри Лича
29. Предмет, объект и актуальные задачи лингвоэкологии.
30. Мелиоративные коммуникативные стратегии.
31. Речевая агрессия и экзистенциальные основы языка вражды.
32. Способы противодействия речевой агрессии в интернете.

7.2.3. Примерное задание к экзамену:

Не предусмотрено.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	0 - 50 баллов	51 - 70 баллов	71 - 85 баллов	86 -100 баллов
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.

Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрирован минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продемонстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа поточная аудитория на 100 посадочных мест укомплектовано: специализированной мебелью посадочные места, столы, доска, компьютер, интерактивная доска,

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины

Филологический факультет
КАФЕДРА ___русской словесности и межкультурной коммуникации_____

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс - 1, семестр - 1
Уровень образования: Высшее образование - магистратура
Направление 42.04.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль) Медиакоммуникации в профессиональной сфере
Трудоемкость дисциплины (зач. ед) - 4 з.ед.
Форма промежуточной аттестации: экзамен
Преподаватель: Васильченко М.А.

Смежные дисциплины по учебному плану:						
Теория и практика медиаисследований, Медиаобразование и медиаграмотность						
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Проверка остаточных знаний по смежным дисциплинам	Устный опрос	0	5			
Итого: 5						
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
1. Введение в дисциплину. СМИ как системный объект. Системный подход к анализу медиапроцессов	Устный опрос	0	10			
2. Определение, сегменты и факторы развития медиасистем.	Устный опрос	0	10			
3. Технологии производства медиаконтента, тенденции развития	Устный опрос	0	10			

медиатехнологий						
4. Проблемы речевой агрессии, манипуляции, языка вражды в современной медиакоммуникации	Устный опрос	0	10			
5. Гармонизация речевого общения, способы противодействия речевой агрессии	Устный опрос	0	10			
Тестирование	Тестирование		20			
Посещаемость		0	10			
	Итого:	0	80			
Промежуточная аттестация	Экзамен	0	15			

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации 51 балл. Дополнительные требования для обучающихся, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: отсутствуют.